

La conversación como instrumento para el aprendizaje en un MOOC

Miquel Oliver¹, Teresa Sancho-Vinuesa² y Manuel León Urrutia³
Septiembre 2018.



UNIVERSITY OF
Southampton

- ¹ Universitat Pompeu Fabra
- ² Universitat Oberta de Catalunya
- ³ Southampton University

Agenda

- El aprendizaje conversacional
- Pregunta de investigación
- Metodología y análisis de datos
- Resultados
- Conclusiones
- Agradecimientos

El aprendizaje conversacional

Laurillard's Conversational Framework considerado teoría de aprendizaje y marco para el diseño de entornos de aprendizaje, tiene asociada una estrategia pedagógica basada en el diálogo, la adaptación, la interacción y la reflexión.

Es el modelo teórico que sustenta la plataforma de MOOC de Future Learn (Ferguson y Sharples, 2014) y se centra en:

- funcionalidades propias del uso de recursos multimedia,
- el aprendizaje colaborativo y
- el acompañamiento del mentor

Rol del mentor/instructor en la formación abierta en línea

En sus intervenciones subrayan conceptos básicos y formulan preguntas alentando a los participantes del MOOC a contestar.

Las estrategias para mantener un diálogo sustantivo durante el curso son múltiples y diversas:

- utilización de *likes* y enlaces externos,
- enlaces a intervenciones previas hechas por otros participantes o por los propios mentores,
- participación en redes sociales,
- resúmenes periódicos de los contenidos e intervenciones realizados en un período de tiempo, habitualmente de una semana.

Pregunta de investigación

¿Cuál es el impacto de carácter formativo de las acciones de mentorización en un MOOC bajo un modelo conversacional?

En un primera aproximación nos preguntamos:

¿Cómo se concreta la acción del mentor/instructor en un entorno de estas características?

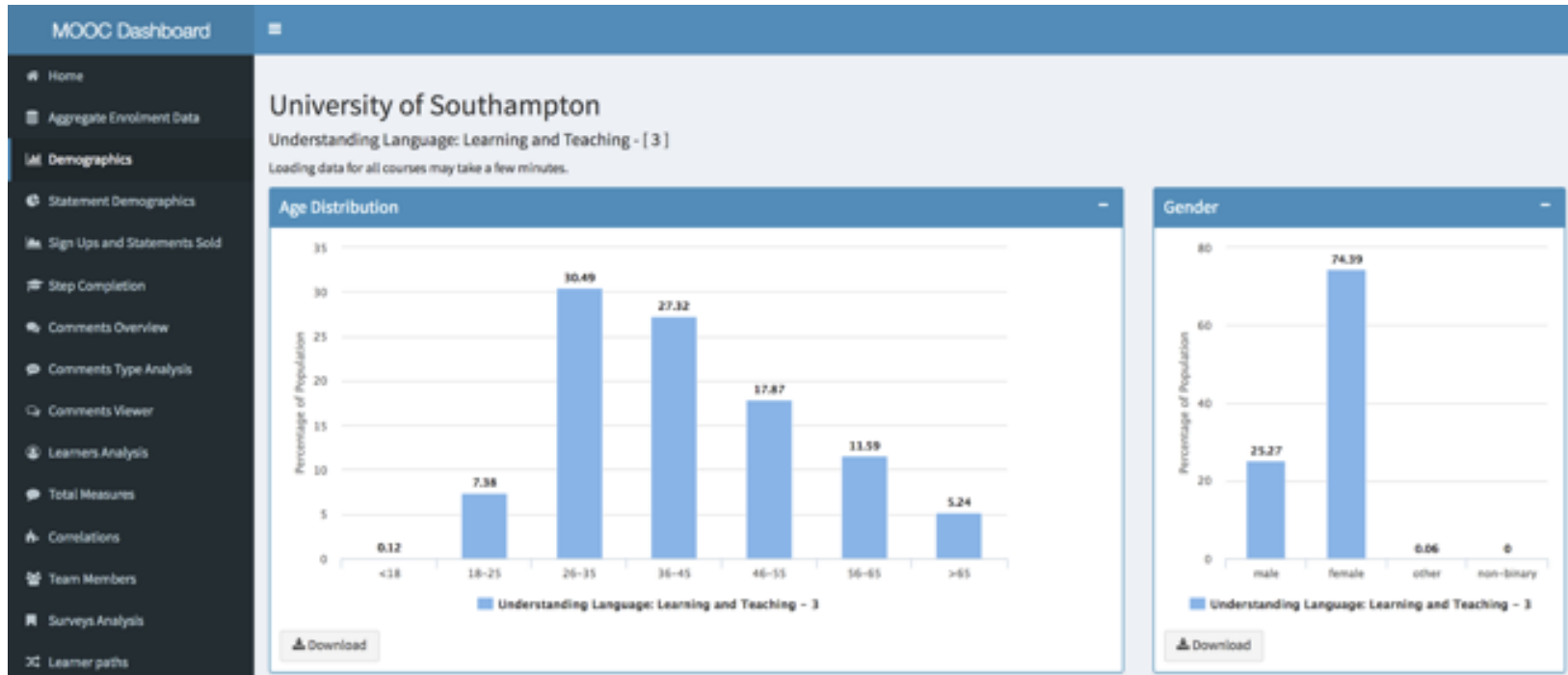
Metodología, datos y análisis cuantitativo

MOOC «Understanding language: learning and teaching» de la Universidad de Southampton en UK con 8 ediciones y numerosos participantes

Tabla 1. Curso «Understanding Language: teaching and learning» ediciones y datos globales

Edición	UL1	UL2	UL3	UL4	UL5	UL6	UL7	UL8
Fechas	Nov-Dic 2014	Abr-May 2015	Oct-Nov 2015	Abr-May 2016	Oct-Nov 2016	Abr-May 2017	Enr-Feb 2018	Jun-Jul 2018
Duración (semanas)	4	4	4	4	5	5	4	4
Participantes	58.811	41.928	44.286	25.604	19.903	10.277	12.823	N.A.
Part. activos	18.901	12.899	9.767	7.976	5.207	2.877	4.634	N.A.
Part. con más del 50 % de temas	4.848	3.016	2.141	1.997	1.023	622	1.165	N.A.

Dashboard



Resultados: La pregunta como recurso común para fomentar el aprendizaje: una visión global

Tabla 2. Distribución de los comentarios del curso en el foro

<i>Semanas</i>	<i>total</i>	<i>S1</i>	<i>S2</i>	<i>S3</i>	<i>S4</i>
<i>Comentarios totales</i>	58.286	29.486	13.322	7.571	7.906
<i>... de mentores</i>	1,070	471	194	286	119
	1,8%	1,6%	1,5%	3,8%	1,5%
<i>... de participantes</i>	57.216	29.015	13.128	7.285	7.787
	98,2%	98,4%	98,5%	96,2%	98,5%
<i>Comentarios con preguntas</i>	5.674	3.433	959	526	756
<i>... de mentores</i>	337	126	77	109	25
	31,5%	26,8%	39,7%	38,1%	21,0%
<i>... de participantes</i>	5.337	3.307	882	417	731
	9,3%	11,4%	6,7%	5,7%	9,4%

Resultados: distribución temporal de las preguntas

Comentarios de participantes					Comentarios de mentores				
sem.	S1	S2	S3	S4	sem.	S1	S2	S3	S4
tema	L	L	L	L	tema	M	M	M	M
1	1.407	610	351	339	1	175	10	8	3
2	2.327	1.346	896	492	2	30	33	15	22
3	616	1.135	1.117	762	3	25	26	20	11
4	1.214	757	668	813	4	14	19	3	13
5	4.386	1.987	850	631	5	19	7	29	9
6	2.211	785	628	395	6	5	10	23	1
7	1.837	937	452	543	7	16	1	12	0
8	2.481	885	490	272	8	30	8	24	0
9	1.78	496	591	354	9	11	13	26	0
10	2.099	946	800	274	10	82	3	31	0
11	1.343	672	260	494	11	2	2	28	4
12	1.308	831	600	314	12	14	22	30	4
13	1.121	800		376	13	6	2		1
14	695	522		171	14	2	3		0
15	929	376		254	15	17	3		2
16	602	734		187	16	18	23		0
17	1.439			531	17	12			19
18	436			316	18	3			27
19				157	19				2
20				121	20				1

Figura 3. Distribución de los comentarios del curso para cada tema

Fracción de comentarios con pregunta de mentores					Fracción de comentarios con pregunta de mentores				
Sem.	S1	S2	S3	S4	Sem.	S1	S2	S3	S4
tema	M?/T	M?/T	M?/T	M?/T	tema	M?/M	M?/M	M?/M	M?/M
1	3%	1%	2%	1%	1	21%	40%	88%	67%
2	0%	1%	1%	1%	2	25%	38%	47%	23%
3	1%	1%	1%	1%	3	20%	54%	70%	64%
4	0%	1%	1%	1%	4	36%	26%	80%	38%
5	0%	0%	3%	0%	5	30%	43%	45%	22%
6	0%	1%	1%	0%	6	0%	70%	39%	0%
7	0%	0%	1%	0%	7	38%	100%	25%	
8	0%	0%	3%	0%	8	30%	38%	42%	
9	0%	1%	2%	0%	9	36%	31%	42%	
10	1%	0%	3%	0%	10	27%	0%	31%	
11	0%	0%	0%	0%	11	50%	50%	0%	0%
12	0%	2%	3%	0%	12	50%	64%	33%	25%
13	0%	0%		0%	13	33%	50%		0%
14	0%	1%		0%	14	100%	43%		
15	1%	0%		0%	15	29%	0%		0%
16	0%	1%		0%	16	17%	16%		
17	0%			0%	17	25%			0%
18	0%			1%	18	0%			7%
19					19				50%
20				0%	20				0%

Figura 4. Distribución de los comentarios incluyendo pregunta del curso para cada tema

Resultados: La aportación de contenidos al diálogo

Tabla 3. Distribución de los comentarios incluyendo enlaces web y comentarios extensos

	<i>Comentarios</i>	<i>Comentarios de mentores</i>	<i>Comentarios de participantes</i>
Todos los comentarios	58.286	1.070	57.216
	%	1,8%	98,2%
Comentarios con enlaces	628	224	404
	%	35,7%	64,3%
Comentarios extensos	9.272	85	9.187
	%	0,90%	99,10%

Conclusiones

- Se han presentado las características principales del curso «Understanding Language: teaching and learning» de FutureLearn
- La acción formativa en el marco de este MOOC se sustenta en el modelo propuesto por Laurillard (2009) y que Futurelearn ha adoptado para su plataforma
- El recuento y análisis de los datos del foro del curso permiten determinar las características principales del diálogo mantenido en este espacio durante cuatro semanas.

Conclusiones

- De forma general, podemos afirmar que el número de comentarios decrece de la primera a la última semana pasando de 29.486 a 7.906. **Con un número de intervenciones desigual, el porcentaje de intervenciones de los mentores se mantiene prácticamente constante alrededor del 2%**
- En muchos de los temas más de la mitad de las intervenciones contiene alguna pregunta. Por otro lado, el número de comentarios en un mismo tema se incrementa fuertemente cuando los instructores lanzan preguntas, en comparación con otros temas de la misma semana.
- Aporte de contenidos por parte del mentor, podemos asegurar que consiste básicamente en enlaces a páginas web y, muy excepcionalmente, en explicaciones sobre el tema que se está trabajando.

Agradecimientos

Southampton University/grupo de investigación WAIS

Universidades Oberta de Catalunya y Pompeu Fabra las licencias para realizar dicha estancia.

Proyecto de investigación del Gobierno de España, TEC2016-79510-P (Proyectos Excelencia 2016)

